



Town Center
Costa del Este, Panamá



María Alejandra Villaverde

Las oficinas de Grupo Bern en Costa del Este, donde nos recibe María Alejandra, son fiel reflejo de su personalidad. Espacios abiertos, transparentes y modernos la describen como una profesional dinámica y muy ágil.

Empezó a trabajar en Grupo Bern hace once años, mientras era estudiante de arquitectura. Su primer cargo fue como asistente de obra y hoy es Directora de Nuevos Proyectos de una de las empresas inmobiliarias más importantes en Panamá.

Compartiendo su tiempo entre lo académico y lo práctico logró escalar posiciones dentro de la empresa, y para completar su esquema profesional optó por obtener la Maestría en Marketing Estratégico. Nada escapa su atención. Se involucra desde el concepto y la planificación del proyecto, análisis de planos arquitectónicos, esquema de ventas y plan de mercadeo, y finalmente atiende a clientes junto a un equipo altamente capacitado para cumplir objetivos. "El trabajo en equipo es la clave del éxito", nos dice.

¿El 2016 fue un año de crecimiento para Grupo Bern?

El año presentó muy buenas oportunidades. Siento que fue el momento necesario para las buenas ideas, aquellas de las que surgen los mejores proyectos. El Town Center en Costa del Este, que actualmente ocupa la mayor parte de mi tiempo, fue una invitación para que Grupo Bern participe en el desarrollo de un punto de encuentro para la comunidad de la zona.

¿Quién se encargó de la arquitectura del Town Center?

Lo realizamos en conjunto con los arquitectos de FTKL, una firma internacional de primera categoría en proyectos tipo centros comerciales multiuso, y el equipo de arquitectura de Empresas Bern liderado por el Arquitecto Eric Aicardi. El concepto de Town Center involucra áreas comerciales para distintas tiendas, zonas de entretenimiento para todas las generaciones, un nuevo concepto de oficinas que lo denominamos Office Suites, consultorios médicos, y un centro social donde habrá restaurante con terraza y espacio para shows, eventos sociales y culturales.

Gerente de
nuevos proyectos
EMPRESAS BERN



El Town Center en Costa del Este, que actualmente ocupa la mayor parte de mi tiempo, fue una invitación para que Grupo Bern participe en el desarrollo de un punto de encuentro para la comunidad de la zona

Todo esto hacía falta en Costa del Este... Correcto, y adicionalmente, el Hospital de Punta Pacífica va a tener su sede de Costa del Este en este proyecto. Hemos complementado todos los servicios que hacían falta en la zona, con el gran valor agregado de una arquitectura moderna y vanguardista, y un concepto evolucionado hacia las tendencias actuales y al ritmo de vida de la gente.

¿Cuánta gente vive en Costa del Este? Según un estudio de residentes, en 2016 había alrededor de 27.200 personas viviendo en Costa del Este, pero esta cifra prácticamente se duplica diariamente con la población flotante que recibe esta zona. Además pretendemos convertirla en un atractivo tan importante como para que sea del agrado de todos quienes habitan en la ciudad de Panamá. La zona es muy bonita, está muy bien desarrollada y Town Center es el complemento que le hacía falta.

¿Las áreas comerciales en Town Center están a la venta o se concesionan? Trabajamos bajo el concepto de concesión, es decir de alquiler, para precautelar a futuro el correcto funcionamiento y presentación de todos los locales comerciales. Adicionalmente hicimos estudios de comportamiento humano

en la comunidad para establecer cuáles son sus necesidades y aspiraciones, y en base a esos resultados diseñamos el mix adecuado para las áreas comerciales, áreas de entretenimiento y gastronómicas.

¿Habrá marcas internacionales?

Si, habrá muchas marcas internacionales pero también empresas locales que presentan conceptos innovadores que es lo queremos atraer a Town Center. Entre las franquicias estarán las que llevan un éxito comprobado en Panamá, quizá siendo las número 1 en su categoría, y entre las marcas locales están las que han destacado por su buen nombre, calidad y constancia en excelencia de servicios. El diseño general contempla desarrollos en espacios interiores y también en exteriores, que se crearon para que todos los visitantes vivan una experiencia fantástica durante el día y la noche, ya sea en los cines, salón de belleza, academias de distinta índole, restaurantes y entretenimiento familiar.

Además de espacios multiuso, ¿qué más contempla Town Center?

Áreas destinadas para oficinas y consultorios médicos que están a la venta y representan una gran inversión por los valores diferenciadores que presentan. Por ejemplo las Office Suites, que son oficinas diseñadas en áreas pequeñas que las entregamos con acabados, listas para que el comprador pueda iniciar sus actividades. Las áreas comunes incluyen recepciónista, área de espera, centro de copiado, cafetería, sala de reuniones para uso de los conductores, de tal manera que cuando requieran estos espacios, los solicitan y los usan, y con eso tienen todos los servicios necesarios.



Todos los proyectos de Grupo Bern consideran la protección al medio ambiente como uno de sus principales parámetros, no solamente en el segmento inmobiliario sino también en la rama hotelera de Grupo Bern



Town Center involucra áreas comerciales para distintos tipos de tiendas, zonas de entretenimiento para todas las generaciones, un nuevo concepto de oficinas que denominamos Office Suites, consultorios médicos, y un centro social donde habrá restaurante con terraza y espacio para shows, eventos sociales y culturales

¿El proyecto se construye con consideraciones sustentables?

Todos los proyectos de Grupo Bern consideran la protección al medio ambiente como uno de sus principales parámetros, no solamente en el segmento inmobiliario sino también en la rama hotelera de Grupo Bern. Tenemos un departamento de gestión ambiental dentro de la empresa, y en cada proyecto implementamos las mismas buenas prácticas constructivas que son cuidadosamente supervisadas. El reciclaje es algo que practicamos en todas las áreas, buscando ser eficientes y generando la menor cantidad posible de desperdicios.

¿El diseño interior prevé ahorros energéticos?

Evidentemente que sí. Por ejemplo, en iluminación buscamos que prime la eficiencia creando ambientes funcionales que aprovechan la luz natural. Hace algunos años era más caro contemplar aspectos sustentables en diseño y construcción, pero hoy hay gran oferta de productos a precios razonables que cumplen con estos estándares, y sobre todo, la protección al medio ambiente es algo que ya está latente en la consciencia de la gente y el concepto ha empezado a fluir en las sociedades. La filosofía de la empresa va hacia allá.

¿Qué otros proyectos tienen al momento?

Tenemos varios proyectos en distintas etapas de desarrollo. Grupo Bern no detiene su operación, y pensamos que en años atípicos como fue el 2016 es cuando más hay que apostarle al país. Entre ellos,

en etapa de pre ventas estamos con Arcadia, Le Marque, Costa Bonita, Riberas del Pacífico, Porta Verde, Vista Serena y Atelier. Tenemos además proyectos que ya están en construcción y otros listos para entrega.

¿Todos son en Costa del Este?

Todos menos Vista Serena que es en Santa María. Es la continuación de nuestro proyecto La Vista. La oferta es de apartamentos desde 300m² con los mismos altos estándares constructivos y con la categoría de acabados que siempre ofrecemos. Además tiene una espectacular cancha de golf diseñada por Nicklaus Design, y este es uno de sus más grandes atractivos.

Sé que Atelier está llamando mucho la atención...

Atelier está en Costa del Este. Es un proyecto que fue diseñado por el equipo arquitectónico de Grupo Bern en conjunto con el Arq. Jong Hwa Duly Lee, de reconocida fama a nivel mundial. La arquitectura tiene muchas poses, muchas fachadas, depende desde dónde lo mires pero siempre notarás movimiento. Ofrece departamentos de 200m² con tres recámaras. Este proyecto tiene mucha personalidad y fue pensado bajo un concepto espectacular que combina lujo, arte, y funcionalidad en espacios.

¿La propuesta en Arcadia es algo distinta?

Sí, es una nueva tendencia que ofrece apartamentos de entre 70m² y 75m² con vista al parque central de Costa del Este. Lo hemos pensado para un

segmento de jóvenes que buscan vivir con lujo en espacios pequeños. Es un proyecto con mucha vida, cuenta con un roof-top terrace, cine, sala de juegos eléctricos, gimnasio, comercios y más.

¿Algún elemento que siempre está presente en cada nuevo proyecto?

Nuestros proyectos son actuales, muy contemporáneos, pero nos preocupamos mucho por imaginarlos en el futuro. Buscamos que los diseños prevalezcan en el tiempo y envejezcan con dignidad, porque son espacios en los que vivirá la gente durante muchos años y eso se debe considerar con responsabilidad. Somos muy innovadores en métodos constructivos y diseño, pero dejamos espacio para que cada cliente plasme su propio estilo dentro de los apartamentos.

¿Qué caracteriza a la marca?


Saber escuchar al cliente y trabajar en equipo para plasmar esos anhelos en cada proyecto. Pienso que es muy importante que todas las áreas dentro de Grupo Bern estemos integradas de la manera que lo estamos. Trabajamos en conjunto desde la conceptualización de cada nuevo proyecto para que las diferentes etapas estén concatenadas, ordenadas y organizadas; y así, al conocer el producto a fondo, todos estamos listos cuando nos toca actuar. Hay mucho intercambio de ideas, y analizándolas todas se toma la decisión final.

¿Los compradores son mayormente locales o extranjeros?

Los dos, pero lo interesante es que el 60% de

quienes han comprado en nuestros proyectos lo han hecho más de una vez. Eso demuestra el nivel de satisfacción que hemos sido capaces de darles. Tenemos casi 40 años en el mercado, somos una marca con reconocido prestigio y liderazgo que ha marcado una importante trayectoria en el país durante sus cuatro décadas de existencia.

¿Cuál es tu opinión en relación al año 2016 que acaba de terminar?

Ha sido un muy buen año, y esto te lo digo porque al haber estado en todos los momentos de esta empresa me he dado cuenta de muchos detalles y los he valorado en su justa dimensión. Hemos sido capaces de sacar provecho a una época que arrancó con algo de incertidumbre, y eso lo ha hecho aún más interesante. Ha sido un año asertivo y divertido. 

Nuestros proyectos son actuales, muy contemporáneos, pero nos preocupamos mucho por imaginarlos en el futuro. Buscamos que los diseños prevalezcan en el tiempo y envejezcan con dignidad

